

Madagascar

Analamanga



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE LA PLANIFICATION
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Janvier 2016

Étude Régionale

Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO

N°178




instat
MADAGASCAR



I.1

AU MOIS DE JANVIER 2016, À ANTANANARIVO,
LES PRIX À LA CONSOMMATION AUGMENTENT DE 1,1 %

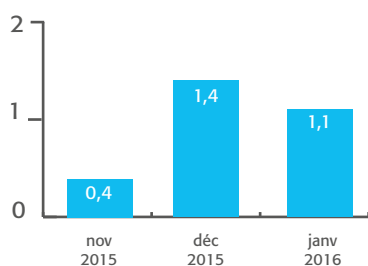
Entre décembre 2015 et janvier 2016, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent 1,1%. En variation trimestrielle (entre octobre 2015 et janvier 2016), les prix à la consommation

augmentent de 2,9%. En glissement annuel, variation entre janvier 2015 et janvier 2016, les prix à la consommation augmentent de 8,3%.

I.1.1 Au mois de janvier 2016, les prix à Antananarivo augmentent de 1,1 %

Graphique 1

VARIATION MENSUELLE
(DÉC 15 - JANV 16)

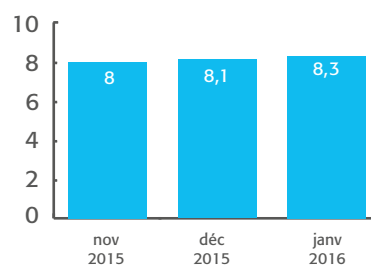


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 3

GLISSEMENT ANNUEL
(JANV 15 - JANV 16)

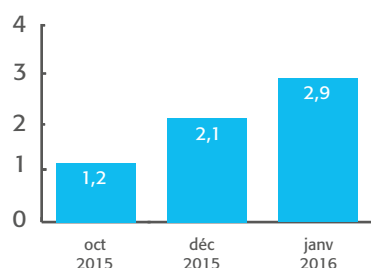


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 2

VARIATION DE OCT 2015 - JANV 2016
(OCT 2015 - JANV 2016)



SOURCE INSTAT/DIRTANA

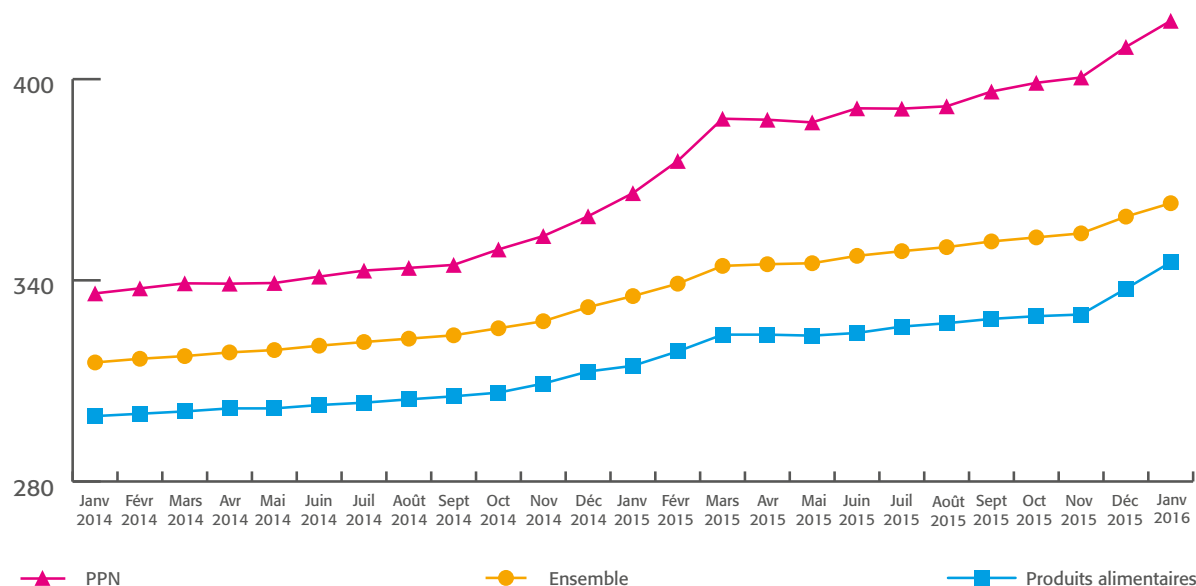


I.1.2 Graphique : Les prix à la consommation à Antananarivo continuent son augmentation



Graphique 4

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



I.2 ENTRE DÉCEMBRE 2015 ET JANVIER 2016, AUGMENTATION REMARQUABLE DES PRIX DES PRODUITS VIVRIERS NON TRANSFORMÉS

En variation mensuelle, entre décembre 2015 et janvier 2016, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 1,1% contre 1,4% entre novembre 2015 et décembre 2015.

Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 1,4% et contribuent à 101,9% à la variation des prix dans l'ensemble. Par contre, les prix des «produits semi importés» et ceux des «produits importés» diminuent de la même façon (-0,1%).

Au mois de janvier 2016, selon le secteur de production, les prix à la consommation des «produits vivriers non transformés» augmentent le plus (5,2%) et contribuent fortement à la variation des prix dans l'ensemble (79,4%). Les prix des «PPN» augmentent de 1,9% et contribuent à 60,3% à la variation des prix dans l'ensemble. Au cours de la même période, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent de 0,8%. Les prix des «services publics» et ceux des «services privés» augmentent faiblement

et de façon identique (0,1%) alors que les prix des «produits manufacturés industriels» restent stables. Cependant, les prix des «produits manufacturés artisanaux» diminuent de 0,2%.

En janvier 2016, selon la fonction des produits, les prix à la consommation du «Transport» diminuent (-0,2%). Aucune variation des prix à la consommation n'est observée sur les prix des «tissus et vêtements», de «l'ameublement, équipement ménager, entretien» et celui de «l'enseignement». Par contre, les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent fortement de 2,3% et contribuent largement à la variation des prix dans l'ensemble (9,4%). Les prix des «logement et combustibles», ceux des «loisirs, spectacles et cultures» augmentent de façon identique (0,2%). Au cours de la même période, les prix des «hôtels, cafés, restaurants», les prix des «autres biens et services» et ceux des prix de la «santé» augmentent peu ; respectivement de 0,1%, de 0,4% et de 1,0%.

I.2.1 En janvier 2016, baisse des prix des produits manufacturés artisanaux



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DÉCEMBRE 2015 À JANVIER 2016						
LIBELLE	POIDS	NOV 2015	DEC 2015	JANV 2016	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	354,0	359,0	363,0	1,1	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 629	368,8	375,0	380,4	1,4	101,9
Produits Semi Importés	1 195	328,9	330,6	330,3	-0,1	-0,9
Produits Importés	1 176	284,0	284,2	283,9	-0,1	-1,0
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	318,1	333,4	350,9	5,2	79,4
Produits Vivriers Transformés	2 102	393,1	398,2	401,5	0,8	17,6
Produits Manufacturés Industriels	3 809	324,6	326,3	326,4	0,0	1,4
PRODUITS MANUFACTURÉS ARTISANAUX	280	325,2	327,7	327,0	-0,2	-0,5
Services Publics	290	501,5	501,5	501,8	0,1	0,2
Services Privés	1 694	390,1	392,5	393,0	0,1	1,9
PPN	3 09	400,5	409,6	417,4	1,9	60,3
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4805	329,8	337,5	345,4	2,3	94,0
Tissus et vêtements	615	302,5	305,0	305,1	0,0	0,1
Logement et combustibles (*)	1901	448,1	452,7	453,5	0,2	4,2
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	316,3	317,7	317,7	0,0	0,0
Santé	248	372,7	373,2	376,8	1,0	2,2
Transport	1 025	313,9	313,8	313,1	-0,2	-1,8
Loisirs, Spectacles et Culture	268	224,4	225,6	226,0	0,2	0,3
Enseignement	356	492,4	493,6	493,6	0,0	0,0
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	381,2	382,9	383,5	0,1	0,3
Autres Biens et Services	144	373,2	377,4	379,0	0,4	0,6

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.3 DEPUIS JANVIER 2015, LES PRIX DE LA « SANTE » AUGMENTENT LE PLUS

En glissement annuel (entre janvier 2015 et janvier 2016), à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 8,3%.

Selon l'origine des produits, les prix des « produits locaux » augmentent le plus : 8,8% et contribuent à 85,1% à la variation des prix

dans l'ensemble. Les prix des « produits semi importés » et ceux des « produits importés » augmentent respectivement de 6,8% et de 5,1%.



Entre janvier 2015 et janvier 2016, selon le secteur de production, à Antananarivo, les prix des «services publics» diminuent de 0,2%. Par contre, les prix des «produits vivriers non transformés», les prix des «PPN» et ceux des «produits vivriers transformés» augmentent beaucoup : respectivement de 14,4% ; de 14,0% et de 13,6%. Les prix des «PPN» contribuent fortement à la variation des prix dans l'ensemble (57,4%). Au cours de la même période, les prix des «produits manufacturés industriels» et ceux des «produits manufacturés artisanaux» augmentent respectivement de 6,3% et de 7,0%.

des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 9,8% et contribuent fortement à la variation des prix dans l'ensemble (53,5%). Au cours de la même période, les prix des «autres biens et services» ; les prix des «loisirs, spectacles et cultures» et ceux du «logement et combustibles» augmentent respectivement de 6,4%, de 7,9% et de 10,0%. Le prix du «transport» augmente faiblement (1,2%).

Selon la fonction des produits, à Antananarivo, les prix à la consommation de la «santé» augmentent le plus : 21,5%. Les prix

I.3.1 En un an, les prix des «services publics» diminuent



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE JANVIER 2015 ET JANVIER 2016						
LIBELLE	POIDS	JANV 2015	DÉC 2015	JANV 2016	VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	335,3	359,0	363,0	8,3	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 629	349,5	375,0	380,4	8,8	85,1
Produits Semi-Importés	1 195	309,3	330,6	330,3	6,8	9,1
Produits Importés	1 176	270,1	284,2	283,9	5,1	5,8
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	306,8	333,4	350,9	14,4	29,0
Produits Vivriers Transformés	2 102	353,3	398,2	401,5	13,6	36,6
Produits Manufacturés Industriels	3 809	307,2	326,3	326,4	6,3	26,5
Produits Manufacturés Artisanaux	280	305,5	327,7	327,0	7,0	2,2
SERVICES PUBLICS	290	502,9	501,5	501,8	-0,2	-0,1
Services Privés	1 694	383,4	392,5	393,0	2,5	5,9
PPN	3 094	366,0	409,6	417,4	14,0	57,4
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	314,5	337,5	345,4	9,8	53,5
Tissus et vêtements	615	292,9	305,0	305,1	4,1	2,7
Logement et combustibles (*)	1 901	412,2	452,7	453,5	10,0	28,4
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	309,4	317,7	317,7	2,7	1,3
Santé	248	310,1	373,2	376,8	21,5	6,0
Transport	1 025	309,3	313,8	313,1	1,2	1,4
Loisirs, Spectacles et Culture	268	209,4	225,6	226,0	7,9	1,6
Enseignement	356	472,2	493,6	493,6	4,5	2,8
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	367,5	382,9	383,5	4,3	1,1
Autres Biens et Services	144	356,1	377,4	379,0	6,4	1,2

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.4

ENTRE OCTOBRE 2015 ET JANVIER 2016, FORTE AUGMENTATION DES PRIX DES « PRODUITS VIVRIERS NON TRANSFORMÉS »

Entre octobre 2015 et janvier 2016, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 2,9% contre 2,1% entre septembre 2015 et décembre 2015.

Selon l'origine des produits, les prix des « produits locaux » augmentent le plus : 3,5% et contribuent largement à la variation des prix dans l'ensemble (97,1%). Les prix des « produits semi-importés » et ceux des « produits importés » augmentent respectivement de 0,5% et de 0,3%.

Durant cette période, selon le secteur de production, à Antananarivo, les prix des « produits vivriers non transformés » augmentent beaucoup: 10,9% et contribuent fortement à la variation des prix dans l'ensemble (61,3%). Les prix des « PPN » augmentent de 4,6%

et contribuent à 55,8% à la variation des prix dans l'ensemble. Au cours de la même période, les prix des « produits manufacturés industriels », les prix des « produits manufacturés artisanaux » et ceux des « services privés » augmentent respectivement de 0,7%, de 1,0% et de 1,4%.

Selon la fonction des produits, à Antananarivo, la hausse des prix à la consommation des « produits alimentaires, boissons et tabacs » de 4,9% contribue fortement à la variation des prix dans l'ensemble (75,4%). Au cours de la même période, les prix des « hôtels, cafés, restaurants », les prix de la « santé » ; du « logement et combustibles » et ceux des « autres biens et services » augmentent respectivement de 1,4%, de 1,7%, de 1,8% et de 2,2%. Le prix du « transport » augmente faiblement (0,1%).

I.4.1 Faible augmentation des prix du « services publics » et ceux du « transport » depuis octobre 2015



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE OCTOBRE 2015 À JANVIER 2016						
LIBELLE	POIDS	JUIL 2015	SEPT 2015	OCT 2015	VARIATION JUILLET 2015 / OCTOBRE 2015	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	352,8	359,0	363,0	2,9	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 629	367,3	375,0	380,4	3,5	97,1
Produits Semi-Importés	1 195	328,5	330,6	330,3	0,5	2,1
Produits Importés	1 176	283,2	284,2	283,9	0,3	0,8
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	316,5	333,4	350,9	10,9	61,3
Produits Vivriers Transformés	2 102	391,3	398,2	401,5	2,6	20,9
Produits Manufacturés Industriels	3 809	324,3	326,3	326,4	0,7	7,9
Produits Manufacturés Artisanaux	280	323,6	327,7	327,0	1,0	0,9
SERVICES PUBLICS	290	501,5	501,5	501,8	0,1	0,1
Services Privés	1 694	387,6	392,5	393,0	1,4	8,9
PPN	3 094	398,9	409,6	417,4	4,6	55,8
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	329,3	337,5	345,4	4,9	75,4
Tissus et vêtements	615	301,9	305,0	305,1	1,1	1,9

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE OCTOBRE 2015 À JANVIER 2016

LIBELLE	POIDS	JUIL 2015	SEPT 2015	OCT 2015	VARIATION JUILLET 2015 / OCTOBRE 2015	CONTRIBUTION
Logement et combustibles (*)	1901	445,7	452,7	453,5	1,8	14,6
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	316,1	317,7	317,7	0,5	0,7
Santé	248	370,6	373,2	376,8	1,7	1,5
TRANSPORT	1 025	312,9	313,8	313,1	0,1	0,3
Loisirs, Spectacles et Culture	268	224,2	225,6	226,0	0,8	0,5
Enseignement	356	485,0	493,6	493,6	1,8	3,0
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	378,3	382,9	383,5	1,4	1,0
Autres Biens et Services	144	370,9	377,4	379,0	2,2	1,1

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE

I.5 AU MOIS DE JANVIER 2016, STABILITÉ DES PRIX MOYENS DU SUCRE CRISTALLISÉ BLANC

Entre décembre 2015 et janvier 2016, le prix moyen de la viande de bœuf avec os augmente beaucoup (15%) tandis que le prix moyen du sucre cristallisé blanc reste stable. Les prix moyens du riz, de

l'huile de soja en vrac et ceux du charbon de bois augmentent peu : respectivement de 0,2%, de 0,1% et de 0,6%.

I.5.1 Entre décembre 2015 et janvier 2016, le prix moyen du « charbon de bois » augmente fortement



Tableau 4

ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ (PPN) (EN ARIARY)

	NOV 2014	DÉC 2014	JANV 2015	FÉVR 2015	MARS 2015	AVR 2015	MAI 2015	JUIN 2015	JUIL 2015	AOÛT 2015	SEPT 2015	OCT 2015	VARIATION SEPT 2015- OCT 2015
RIZ	1658	1716	1702	1693	1693	1691	1698	1704	1705	1708	1716	1719	0,2
VIANDE DE BŒUF AVEC OS	7118	7118	7118	7118	7155	7191	7191	7327	7327	7382	8327	9573	15,0
HUILE DE SOJA EN VRAC	5 339	5 386	5 386	5 386	5 393	5 393	5 414	5 414	5 414	5 414	5 500	5 507	0,1
SUCRE CRISTALLISÉ BLANC	3 187	3 187	3 187	3 187	3 187	3 187	3 187	3 187	3 187	3 198	3 213	3 213	0,0
CHARBON DE BOIS (Ar/Kg)	600	656	656	656	685	681	681	703	720	729	744	749	0,6

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Tableau 5

**RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JANVIER 2015 À JANVIER 2016
(BASE 100 : MOYENNE DES PRIX DE JANVIER 2000 À DÉCEMBRE 2000)**

LIBELLE - PÉRIODE	JANV 2015	FÉVR 2015	MARS 2015	AVR 2015	MAI 2015
ENSEMBLE	335,3	339,0	344,3	344,8	345,1
Produit Local	349,5	353,7	359,7	359,7	359,7
Produit Semi Importé	309,3	311,3	316,6	317,9	318,7
Produit Importé	270,1	271,7	272,8	274,9	277,3
Produit Vivrier Non Transformé	306,8	308,4	309,0	309,2	309,9
Produit Vivrier Transformé	353,3	364,1	382,1	380,0	378,7
Produit Manufacturé Industriel	307,2	309,9	312,9	314,9	316,0
Produit Manufacturé Artisanal	305,5	305,8	310,8	312,8	313,2
Service Public	502,9	502,9	502,9	501,7	501,8
Service Privé	383,4	383,5	384,5	385,0	385,3
PPN	366,0	375,6	388,2	387,9	387,1
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	314,5	318,8	323,8	323,8	323,5
Tissus et vêtements	292,9	293,6	296,1	297,2	298,2
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	412,2	418,4	428,8	429,6	430,4
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	309,4	309,9	317,0	315,1	315,4
Santés	310,1	319,2	326,2	332,3	338,0
Transports	309,3	309,7	310,3	310,4	310,4
Loisirs, Spectacles et Culture	209,4	209,9	213,8	216,9	220,1
Enseignements	472,2	472,9	476,8	477,7	477,7
Hôtels, Cafés, Restaurants	367,5	367,9	368,1	368,6	369,8
Autres Biens et Services	356,1	356,4	359,0	359,7	360,8

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



	JUIN 2015	JUIL 2015	AOUT 2015	SEPT 2015	OCT 2015	NOV 2015	DÉC 2015	JANV 2016
	347,3	348,7	349,9	351,6	352,8	354,0	359,0	363,0
	362,0	362,8	363,7	365,8	367,3	368,8	375,0	380,4
	321,4	324,2	328,0	328,3	328,5	328,9	330,6	330,3
	278,8	281,7	282,9	283,2	283,2	284,0	284,2	283,9
	312,3	312,6	313,8	315,7	316,5	318,1	333,4	350,9
	383,6	382,7	383,8	388,4	391,3	393,1	398,2	401,5
	317,6	321,5	323,0	323,5	324,3	324,6	326,3	326,4
	317,4	317,8	322,7	322,8	323,6	325,2	327,7	327,0
	501,8	500,2	500,2	501,5	501,5	501,5	501,5	501,8
	385,5	385,6	386,5	386,8	387,6	390,1	392,5	393,0
	391,3	391,2	391,9	396,3	398,9	400,5	409,6	417,4
	324,3	326,2	327,2	328,5	329,3	329,8	337,5	345,4
	300,0	300,0	301,3	301,8	301,9	302,5	305,0	305,1
	438,0	437,9	438,0	442,6	445,7	448,1	452,7	453,5
	315,6	315,0	315,5	316,0	316,1	316,3	317,7	317,7
	345,4	353,4	366,1	367,8	370,6	372,7	373,2	376,8
	310,5	312,3	312,5	312,6	312,9	313,9	313,8	313,1
	220,5	223,3	223,9	224,1	224,2	224,4	225,6	226,0
	477,8	478,0	481,7	481,8	485,0	492,4	493,6	493,6
	370,5	371,0	378,3	378,4	378,3	381,2	382,9	383,5
	365,0	365,1	367,4	370,8	370,9	373,2	377,4	379,0

